

'23년 소상공인 창업·성장 통합설명회

소상공인시장진흥공단
창업지원실



2023년 소상공인 창업·성장 지원사업

13:10 ~ 14:00 (50분)

1. 신사업창업사관학교

사업개요 : 창의·혁신적인아이템 등을 보유한 예비 소상공인의 성공적인 창업 패키지 지원

창업 역량강화(기초) → 아이템 구체화(심화) → 사업화 자금(실전)

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 창업상담지도및코칭 미니 피칭대회 창업아카데미(교육) | <ul style="list-style-type: none"> 창업준비금(3개월) 보육공간제공(필요시) | <ul style="list-style-type: none"> 사업화 자금 보육공간제공(필요시) 연계사업 코칭 |
|--|---|--|

14:10 ~ 15:00 (50분)

2. 강한 소상공인 성장지원

사업개요 : 기업가 장인정신 및 창의성 등을 지닌 우수한 소상공인을 발굴하여 강한 소상공인으로의 육성을 지원

라이프스타일形	로컬브랜드形	글로벌形
창의적인 콘텐츠를 새롭게 접목하여 비즈니스 확장	로컬크리에이터가 지역기업으로 성장	글로벌(수출또는 진출) 지향적비즈니스유형

15:10 ~ 16:00 (50분)

3. 우리동네 크라우드펀딩 지원

사업개요 : 우리동네 소상공인을 대상으로 크라우드펀딩(대출형, 증권형·후원형)을 통한 자금 조달 지원

대출형	증권·후원형
동네 펀딩 시 현금수익, 현물 리워드를 결합하여 고객확보 유도	(증권형) 증권발행 시 금전적 보상 (후원형) 후원금 납입 시 현물제공

16:10 ~ 17:00 (50분)

4. 소상공인 역량강화(언·컨택트 교육, 컨설팅)

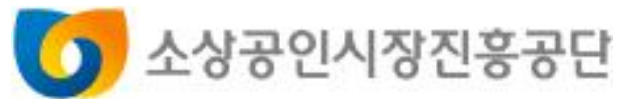
언·컨택트 교육 사업개요 : 소상공인이 경영환경 변화에 대응하고 매출증대, 경영성과 확대를 통해 경쟁력을 높이도록 온·오프라인 교육 제공

컨설팅 사업개요 : 경영애로를 겪고 있는 소상공인 및 예비창업자 대상으로
①긴급경영 컨설팅, ②기업가형 컨설팅, ③동네상권 컨설팅, ④무료법률구조 지원

발표자료

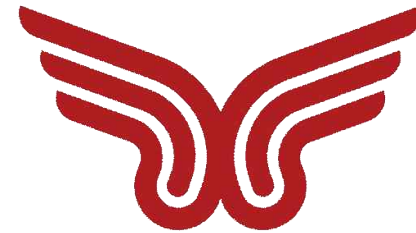
- 소상공인 혁신허브를 운영할 주관기관 모집을 위한 -
2023년 신사업창업사관학교 사업안내

2023. 1. 11(수)



순서

- I. 사업 개요/1p
- II. 2023년 추진방향/3p
- III. 주관기관 모집 공고문 안내/6
- IV. 향후 추진일정(안)/14
- V. 질의 · 응답(Q&A)/15



I. 사업개요

■ 사업목적

- ▶ “소상공인 혁신허브”(구. 신사업창업사관학교)를 구축·운영하여 예비소상공인(창업자)의 신사업 아이디어(아이템) 분야로의 준비된 창업 및 성장·발전을 체계적으로 지원하는 사업

■ 사업예산 : '23년 19,974백만원(주관기관 배정예산 약116억원)

* '23년도에는 17개 주관기관을 지정·운영 예정

■ 사업규모 : **교육생 500명, 창업자 425명 발굴**

■ 지원체계 : 중소벤처기업부(총괄기관), 소상공인시장진흥공단(전담기관), 위탁 운영기관(주관기관)

추진주체	주요내용	비고
총괄기관	■ 기본계획 수립 및 총괄 지도·감독 등	소상공인성장촉진과
전담기관	■ 세부계획 수립, 주관기관 선정, 주관기관 관리·감독 등	창업지원실
주관기관	■ 사업계획서 수립, 협약체결, 결과보고서 제출 등 ■ 교육생 모집홍보, 선발, 프로그램 개발·운영, 사업화 지원 등 ■ 기타 원활한 사업 추진을 위하여 총괄·전담기관장이 요청하는 사항 등	위탁 운영기관(17)

참고1

신사업창업사관학교 체험점포 현황

점포명	점포명	주소지	수용인원(명)	임차면적(m ²)	유형	보유시설						
						회의실	교육장	오피스	매장형	영상	사진	음향
수도권	대학로점	서울 종로구 대학로 149, 유니로드 1층	6	215	체험형	X	X	X	●	X	X	X
	중랑점	서울 중랑구 숙선옹주로 6-9, 묵동자이아파트상가 111~118호	7	824	체험형	X	X	X	●	X	X	X
	명동점	서울 중구 퇴계로 108, 세대빌딩 1층	7	231	체험형	X	X	X	●	X	X	X
	드림스퀘어	서울 마포구 독막로 320, 태영데시앙루브 7층	13	1,682	복합형	●	●	●	X	●	●	●
	신동점	경기 수원시 영통구 권선로 908번길 57, 신동빌딩 1층	10	445	체험형	X	X	X	●	X	X	X
대경권	범어점	대구 수성구 달구벌대로 2486, 범어골드타워 1층	12	632	체험형	X	X	●	●	X	X	X
	두류점	대구 달서구 달구벌대로 1734, 두류동빌딩 1층	9	403	체험형	X	X	X	●	X	X	X
	안동점	경북 안동시 변영길 42-2, 1~3층	21	457	복합형	●	●	●	●	●	●	X
동남권	범일점	부산 동구 자성로133번길 10, 천일빌딩 1~2층	33	1,050	체험형	X	X	●	●	X	X	X
	울산점	울산 북구 진장유통로 90 농수산물종합유통센터 2층	16	503	복합형	X	●	●	●	●	●	●
	창원점	경남 창원시 의창구 원이대로 320, 1층 제E동 117호,122호	14	1,025	체험형	X	X	●	●	X	X	X
호남권	상무1호점	광주 서구 상무중앙로 84, 상무트윈스빌딩 1층	16	852	체험형	X	X	X	●	X	X	X
	상무2호점	광주 서구 상무중앙로 24, 엠씨타워 1층	12	668	체험형	●	X	X	●	X	X	X
	전주점	전북 전주시 완산구 홍산로249, 대신빌딩 103~105호	11	653	체험형	●	X	X	●	X	X	X
	순천점	전남 순천시 역전장길 14 2~3층	-	394	복합형	●	●	X	X	●	●	X
	제주점	제주 제주시 연삼로 473, 지하1층~지상1층	21	1,223	복합형	●	●	●	●	●	●	X
강원·충청권	유성점	대전 유성구 대학로 88, 궁동 482-2	6	229	체험형	X	X	X	●	X	X	X
	청주점	충북 청주시 상당구 상당로69번길 15	12	1,258	복합형	●	X	●	●	●	●	X
	홍천점	강원 홍천군 홍천읍 홍천로 301 지하1층, 지상2층	10	676	복합형	X	●	●	●	●	●	X
구축中	인천점	-	-	-	■ 인천 부평점 폐점에 따른 인천 송림점 구축 예정							
	아산점	충남 아산시 배방읍 배방로 5, 1~2층	5	452	구축('23. 5월)							
	세종점	세종 조치원읍 조치원1길 48 1~3층	5	523	구축('23. 8월)							

II. 추진방향

1 추진방향

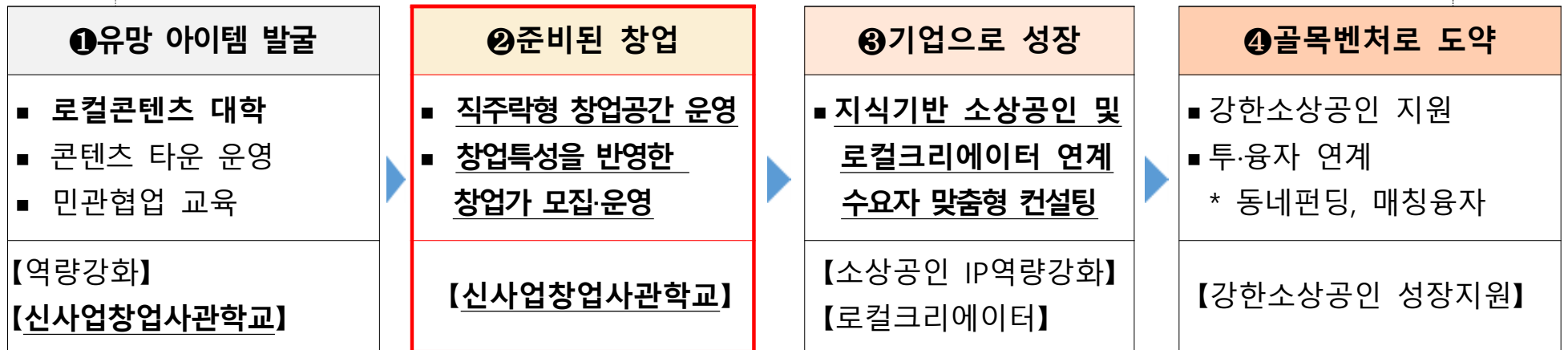
목표

우리동네 소상공인을 혁신하는 기업가로

추진방향

- ◆ 성장을 추구하는 '기업가형 소상공인' 육성
- ◆ 기업가형 소상공인이 참여하는 행복한 로컬 상권 조성

<'23년 기업가형 소상공인 발굴·육성 프로세스>



참고2

2023년도 달라지는 점(일부)

2022	구 분	2023			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 신사업창업사관학교 꿈이룸 	브 랜 드	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소상공인 혁신허브(잠정) ※ 브랜드 재명명 			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 공단 직영 & 위탁 이원화 	운영방식	<ul style="list-style-type: none"> ■ 위탁 일원화 ※ 직영 폐지 			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 1년 	협약기간	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3년 (단, 매년 성과평가 결과에 따라 연장여부 결정) 			
(신규)	전문인력	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업기획자 1명 필수 배치 의무화 			
<p>창업교육→멘토링→체험교육→사업화자금</p>	<p>지원내용 (프로그램)</p>	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #fce4d6;"> <p>①창업 역량강화(기초)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 창업상담·지도 및 코칭 ■ <u>미니 피칭대회</u> ■ 창업아카데미(교육) <p>수시(자율)</p> </td> <td style="background-color: #e2efda;"> <p>②아이템 구체화(심화)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <u>창업준비금</u> ■ <u>보육공간 제공(필요시)</u> <p>약 3개월</p> </td> <td style="background-color: #fff9c4;"> <p>③사업화 자금(실전)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 사업화 자금 ■ <u>보육공간 제공(필요시)</u> ■ <u>연계사업 코칭</u> <p>약 8개월</p> </td> </tr> </table>	<p>①창업 역량강화(기초)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 창업상담·지도 및 코칭 ■ <u>미니 피칭대회</u> ■ 창업아카데미(교육) <p>수시(자율)</p>	<p>②아이템 구체화(심화)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <u>창업준비금</u> ■ <u>보육공간 제공(필요시)</u> <p>약 3개월</p>	<p>③사업화 자금(실전)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 사업화 자금 ■ <u>보육공간 제공(필요시)</u> ■ <u>연계사업 코칭</u> <p>약 8개월</p>
<p>①창업 역량강화(기초)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 창업상담·지도 및 코칭 ■ <u>미니 피칭대회</u> ■ 창업아카데미(교육) <p>수시(자율)</p>	<p>②아이템 구체화(심화)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <u>창업준비금</u> ■ <u>보육공간 제공(필요시)</u> <p>약 3개월</p>	<p>③사업화 자금(실전)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 사업화 자금 ■ <u>보육공간 제공(필요시)</u> ■ <u>연계사업 코칭</u> <p>약 8개월</p>			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업화 자금 <ul style="list-style-type: none"> - 최대 30백만원(6개월 이내) - 자부담금 50%(현금 30%, 현물 20%) <p>(신규)</p>	사업화 자금	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업화 자금 <ul style="list-style-type: none"> - <u>최대 40백만원(8개월 이내)</u> (10백만원 ↑) - 자부담금 없음 ■ <u>창업준비금</u> <ul style="list-style-type: none"> - 5백만원 			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 정책자금(융자) 연계 ■ 수료생 연계지원사업(별도 사업 추진) <p>* 크라우드펀딩, 쇼케이스데이 등</p>	사후관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 정책자금(융자) 연계 ■ 기존 사업 연계 <p>* IP역량강화, 로컬크리에이터, 강한소상공인, 크라우드펀딩 등</p>			

참고3

예비창업자 신사업 아이디어(아이템) 발굴유형



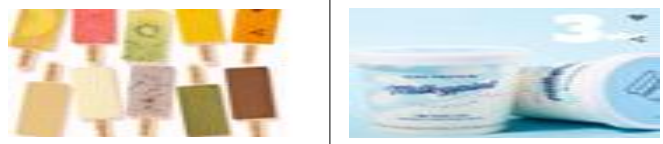
발굴 유형 : 총 3가지

▶ ① 온라인 셀러形, ② 로컬크리에이터形, ③ 라이프스타일 혁신形 등 특화분야로 교육생을 모집

<소상공인 혁신허브 예비창업자 발굴 유형(안)>

【1】 온라인 셀러形	【2】 로컬크리에이터形	【3】 라이프스타일 혁신形
<ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인 기반의 혁신적인 창업아이템 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 로컬리티와 창의적인 아이디어가 결합 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 라이프스타일 기반의 혁신창업

< '22년도에 신사업 아이템으로 창업에 성공한 소상공인 사례 >

온라인 창업形	로컬 창업形	라이프스타일 창업형
스카이블루(장○○, '22.6.10)	포프(김○○, '22.8.11)	아이스스쿱(최○○, '22.6.8)
<ul style="list-style-type: none"> ■ AI 매칭 알고리즘 기반의 기업 매칭 플랫폼 개발 - 플랫폼 개발 단계 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 홍성 기념품 개발 등 - 홍성군의 지역자원을 활용한 콘텐츠를 생산하는 브랜드 * 홍성군의회 기념품 제작 등 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 비건(vegan) 아이스크림 등 - 한국의 맛을 담은 비건 아이스크림 브랜드 개발 * 월평균 매출액 600만원
		

Ⅲ. 전문주관기관 모집 공고문 안내

1 모집규모

■ (선정규모) 최대 17개 주관기관

※ 적합한 기관이 없을 시 선발하지 않을 수도 있음

< 지역별 주관기관 선정규모 모집 규모 >

구분	서울	인천	경기	대구	경북	부산	울산	경남	광주	전북	전남	제주	대전	충남	충북	세종	강원	계
선정 규모	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
모집 규모	60	30	30	40	20	50	30	30	40	20	20	30	30	10	20	20	20	500

▶ (복수신청 가능여부) 최대 2개 지역까지 신청 가능

▶ (컨소시엄 가능여부) "허용" (⇒ 타 기관과 컨소시엄 최대 1개 기관만 가능)

■ (사업기간) 협약체결일로부터 '25년 12월(약 3년)

* 협약기간 : ('22) 1년 → ('23) 3년

▶ 성과평가 등을 통해 사업수행 성과 등이 미흡하다고 판단 시 협약을 중도 해지할 수 있음

■ (신청자격) 소상공인 창업 관련 분야의 전문인력, 지원인프라 등을 보유한 대학, 공공기관, 민간단체·기관 등

< 주관기관 유형별 모집기준 >

구분	모집기준
공공기관·단체 등	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「공공기관운영법」 제4조에 해당하는 기관 ■ 「지방공기업법」 제2조에 해당하는 기관 ■ 「지방출자출연법」 제2조에 해당하는 기관 ■ 국가·지자체 등에 재정지원 또는 임원선임 등 승인을 받은 공공성을 지닌 기관·단체
대학	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고등교육법 제2조의 각 호에 해당하는 대학
민간기관·기업·단체 등	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「산학협력법」에 따른 기술지주회사, 「벤처기업법」에 따른 신기술창업전문회사, 「벤처투자법」에 따른 중소기업창업투자회사 및 창업기획자(액셀러레이터) ■ 상기 기준에 준하는 일반기업은 '기업신용평가등급'이 "B" 이상일 경우 참여 가능 * 「신용정보법」 제2조 제5항의 업무를 영위하는 신용정보업자가 동 사업 공고일부터 마감일 전까지 기간 내에 평가한 유효기간 내 회사채 (또는 기업어음)에 대한 신용평가등급 또는 기업신용평가등급(위의 신용정보업자가 신용평가등급, 등급평가일 및 등급유효기간 등을 명시하여 작성한 신용평가등급확인서) 기준
기타	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주무관청의 허가를 받은 법인·협회·단체 등 ■ 「특정연구기관 육성법」 제2조에 해당하는 기관

■ 신청요건

- ▶ 전문가, 지원인프라 등을 보유하고 연계 가능한 소상공인 지원 사업 등을 수행하는 별도의 조직·사업 및 공간 운영

* 정부지원사업 운영 경험 또는 자체 운영 사업이 있는 기관(업)을 우대하며, 창업인프라는 소진공 보유 인프라 (소상공인전용교육장 등) 공동 지원

※ (신청제한) 공고일 기준 아래의 요건(①~⑤)에 해당하지 않아야 신청 가능

- ① 사업자 등록이 되어있지 않거나, 휴업 또는 폐업 중인 경우
- ② 국세·지방세를 체납 중인 경우
- ③ 신청기관 또는 대표자가 채무불이행으로 규제중이거나 부도, 화의, 법정관리 등 정상적으로 금융 거래가 곤란한 경우
- ④ 신청기관 또는 대표자가 중소벤처기업부 및 소상공인시장진흥공단 사업에 참여제한으로 제재 중인 경우
- ⑤ 기타 중소벤처기업부장관이 참여를 제한할 정당한 사유가 있다고 인정하는 경우

2 지원예산

■ 지원규모(기준) : 교육생 1인당 23백만원(사업화 지원금, 운영비 등)

■ 지원내용 : 사업화지원금(18백만원) + 운영비(5백만원)

▶ **(사업화 지원금)** 창업준비금(최대 5백만원), 사업화 자금(최대 40백만원) 등 사업화를 위한 보조금
(⇒교육생 1인당 18백만원)

* 사업화 지원금은 타 용도(운영비)로 전용 불가

▶ **(운영비)** 예비창업자 발굴, 창업아카데미 운영 등을 위한 창업프로그램 운영비 및 전담조직 운영비
(⇒교육생 1인당 5백만원)

■ 지원예산(안)

구분	교육생	지역	신청예산(백만원)		
			사업화	운영비	계
1	10명 기준	충남	180	50	230
2	20명 기준	경북, 전남, 충북, 세종, 강원, 전북	360	100	460
3	30명 기준	인천, 경기, 울산, 경남, 제주, 대전, 충남	540	150	690
4	40명 기준	대구, 광주	720	200	920
5	50명 기준	부산	900	250	1,120
6	60명 기준	서울	1,080	300	1,380

* 상기 지원예산은 교육생 선정결과, 협약조건, 성과평가, 선정평가 등에 따라, **변경 또는 차등 지급 예정**

3

주관기관의 역할

① 창업 역량강화(기초)

- 창업상담·지도 및 코칭(수시)
- 미니 피칭대회(매월)
- 창업아카데미(교육)(매월)



② 아이템 구체화(심화)

- 창업준비금(5백만원, 3개월)
- 보육공간 제공(필요시)



③ 사업화 자금(실전)

- 사업화 자금(최대 40백만원, 8개월)
- 보육공간 제공(필요시)
- 연계사업 코칭

주요내용

지원체계 마련

- 사업계획서 수립, 협약체결
- 전담·운영인력 배치 및 상주
- 사업계획서상의 계획대로 사업수행
- 사업비정산, 결과보고서 제출 등

유망 예비창업자 발굴

- 사관학교 교육생 발굴(수시)
- 미니 피칭대회 운영(매월)
- 창업아카데미(월 1회 이상) 등



성과 확산 및 성과관리

- 네트워크 활성화
- 교육생 관리
- 성과관리
- 기타 필요하다고 인정되는 사항

맞춤형 창업프로그램 운영

- 맞춤형 교육
- 단계별 창업프로그램
 - * (1단계, 기초) 상담·지도 및 코칭
 - * (2단계, 심화) 아이템 구체화
 - * (3단계, 실전) 사업화자금 등



4

주관기관 신청

■ (신청기간) '23. 1. 11.(수) ~ '23. 1. 20.(금), 16:00까지

■ (제출자료) 해당서류는 원본을 스캔하여 전자파일형태(PDF)로 제출

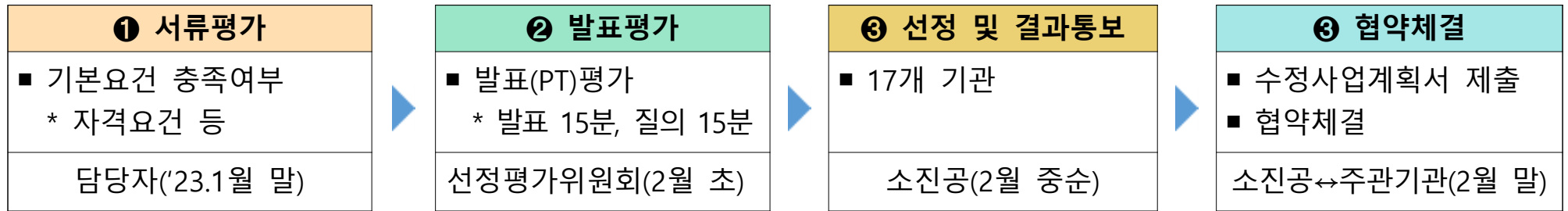
※ 단, 사업계획서(서식2)는 한글파일 제출

구분	제출서류명	관련서식	단일지역	복수지역	컨소시엄
1	■ 신청서	【서식 1】	1부	각 1부	1부
2	■ 사업계획서	【서식 2】*	1부	각 1부	1부
3	■ 사업자등록증명원	-	1부	1부	각 1부
4	■ 법인등기부등본	-	1부	1부	각 1부
5	■ 국세·지방세 납세증명서	-	1부	1부	각 1부
6	■ 기업신용평가등급 확인서	-	1부	1부	각 1부
7	■ 실적증명서(또는 계약서, 협약서)	-	1부	1부	각 1부
8	■ 참여인력 이력사항	【서식 3】	1부	1부	각 1부
9	■ 서약서	【서식 4】	1부	1부	각 1부
10	■ 개인정보 수집·이용 제공 동의서	【서식 5】	1부	1부	각 1부
11	■ 발표자료	(자체양식)	1부	각 1부	각 1부

■ (신청방법) 신사업창업사관학교 [공용메일\(bm@semas.or.kr\)](mailto:bm@semas.or.kr) 송부

5 | 주관기관 평가 및 선정

■ 선정평가 절차 및 일정



■ 발표평가표(안)

* 일부 변경 가능

평가항목			배점	
정량평가		■ 신용평가등급에 따른 경영상태	10	20
		■ 유사사업 수행실적·성과	10	
정성평가	사업수행 전략	■ 사업 수행체계 및 투입인력	15	60
		■ 기관의 보유 인프라·자원 등과 사관학교 연계운영 전략	5	
		■ 사업 홍보 및 유망 예비창업자 발굴 계획	20	
		■ 창업프로그램 운영 계획의 구체성과 적절성	20	
	사업 운영 관리	■ 사업 성과 극대화 전략	10	20
■ 추진일정, 예산편성의 구체성 및 적절성		10		
가점		■ '22년 주관기관 성과평가 결과 (해당 시)	3	3(최대)
계				100(+3)

- 신청 마감기한 이후에는 제출이 불가하오니 **반드시 기한 준수**
 - * 접수된 자료는 일체 반환하지 않으며, 기재된 내용이 사실과 다를 경우 선정 취소
- 선정된 기관은 전담기관(공단)의 **보안 요청을 준수**하여야 함
- 평가일정 및 결과는 개별통지(전자메일 등)하며, 신청기관 미확인·착오로 인한 평가 불참 시 평가대상에서 제외
- 사업문의는 반드시 공단 담당자에게 확인(비공식적인 경로로 취득한 정보에 대해서는 책임지지 않음)
- 사업 선정 후, 정당한 사유 없이 사업수행을 포기하는 경우 향후 동 사업 참여가 제한될 수 있음
- 최종 선정된 기관은 각 과업 이행 시, 신사업창업사관학교 운영지침 등을 반드시 준수하여 이행하여야 함
(추후 협약시 제공)
- 사업계획 수립 시 총괄책임자 1명 및 창업지원 관련 경력 24개월 이상인 본 사업 참여율 100% 전담 및 운영인력 각 1명 이상 필수 배치(상주)
 - * 공고기간 內 전담인력 배치가 어려울 경우, 계획서 제출 시 협약체결일로부터 1개월 內 전담인력 확보 방안을 기재하여 제출
- 사관학교 시설·장비 구축 공사 일정 변경, 코로나 19 상황 등에 따라 사관학교 운영방식은 변경될 수 있음

IV. 향후 일정(안)

■ 추진기간 : '23. 2월 ~ '23. 12월

추진내용	추진일정	비고
■ 주관기관 신청·접수	'23.1.11 ~ '23.1.20	신청기관 → 소진공
■ 서류평가	'23.1.30 ~ '23.1.31	소진공
■ 발표평가	'23.2.6 ~ '23.2.10	선정평가위원회
■ 결과통보	'23.2.15	소진공 → 신청기관
■ 협약체결 및 과업수행	'23.2.20 ~ '23.12.31	소진공 ↔ 주관기관
■ 중간점검 및 성과평가(중간·최종)	연중 및 연말	소진공 → 주관기관
■ 결과보고	'24.2.28	주관기관 → 소진공

V. 질의 및 답변

Q1. 전담인력 및 운영인력은 필수로 구성해야 하나요?

☞ 네. 전담인력 및 운영인력은 필수로 배치(참여율 100%)해야 하며, 보육공간에 상주하여야 합니다.

전담인력은 창업지원 관련 경력이 24개월 이상인 창업기획가를 의미하며, 교육생 및 유망 예비창업자를 대상으로 창업 상담·지도 및 코칭 업무를 수행하는 인력이고, 운영인력은 시설예약 등 운영·관리 등의 업무를 수행합니다.

Q2. 창업준비금, 사업화자금은 중복지원이 가능한가요?

☞ 아니요.

교육생 선정평가결과에 따라 아이템 구체화가 필요한 심화단계, 즉시 창업이 가능한 실전단계로 분류하여 지원하기 때문에, 중복지원은 불가합니다.

Q3. 사업화자금은 어떻게 구성되나요?

☞ 국고보조금 100%로 구성

기존 사업화자금은 국고보조금과 자부담금이 1:1로 매칭되었으나, 올해부터는 자부담금 매칭이 폐지되어 국고보조금 100%로 구성됩니다.

Q4. 현재 구축 중인 3개 지역(인천·아산·세종)은 보육공간을 어떻게 운영해야 하나요?

- ☞ 현재 구축 중인 지역은 주관기관 자체 보유시설을 활용하여 운영하여야 하며, 자체 인프라 미비 시 별도 공간을 임차·운영하도록 사업계획을 작성해야 합니다.
구축예정지역은 연내 개소예정이나, 구축일정에 따라 변경될 수 있습니다.

Q5. 교육생 발굴 시 특화분야별(온라인 셀러形, 로컬크리에이터形, 라이프스타일 혁신形) 할당량이 있나요?

- ☞ 아닙니다. 상기 특화분야는 선정 아이템에 따라 분류하는 것으로 별도의 할당량은 정해져있지 않습니다.

Q6. 교육생 모집공고는 연1회 진행하나요?

- ☞ 교육생 모집공고는 공단에서 진행할 계획(3월초 예정)이며, 주관기관별 사업화지원금 잔여예산에 따라 연중 추가 모집할 수 있습니다.(단, 공단과 협의 필수)

Q7. 사업비 편성 기준은 어떻게 해야 하나요?

- ☞ 사업비 편성규모는 신청지역 모집규모에 비례하여 편성하며, 인건비, 지급수수료 등 비목별 예산편성은 주관기관 내규에 따라 편성하시면 됩니다. 별도 규정이 없는 경우 공단과 협의 후 편성바랍니다.(신청서식 p.17)

2. 강한 소상공인 성장지원



강한 소상공인 성장지원



**기업가정신, 장인정신 및 창의성 등을 지닌 우수한 소상공인을 발굴·육성하여
앵커스토어·기업으로의 성장을 지원**

※ 강한소상공인은 법률적 개념이 아닌, 사업적 개념으로써
기업가정신 및 창의성 등을 통해 자주적으로 성장·발전하는 소상공인을 의미

사업개요

지원대상

- 사업을 영위중인 소상공인 (예비창업자 불가)
* 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조

사업규모

- 350개 팀
- 라이프스타일 125개, 로컬브랜드 125개, 글로벌 100개

예산

- 92억원 * 22년 : 28.6억
- 라이프스타일 32억, 로컬브랜드 32억, 글로벌 28억

지원체계

- 중소벤처기업부(총괄기관), 소상공인시장진흥공단(전담기관), 민간기관(운영기관)

배경 및 목적



온전한 피해 회복과 경쟁력 강화 지원
**우리동네 소상공인을
 성장하는 혁신기업가로**

제6차 비상경제민생회의 '새정부 소상공인·자영업 정책방향' 주요내용 8.25.

- ✔ '코로나19·3高 충격 긴급대응플랜' 추진

 - 소상공인 폐업-채무조정-재도전 종합 패키지 마련 '22년 10월~
 - 소기업·소상공인공제 '노란우산공제' 가입자 '27년까지 250만 명으로 확대 '23년~
 - 7일간의 동행 축제 등 전국적인 소비축제 집중 추진 매년 5회 이상

- ✔ 스마트·디지털 기반 소상공인 경영혁신 지원

 - 전국 상권 빅데이터 플랫폼 구축, 유용한 창업·경영 정보 등 제공 '23년~
 - 스마트 상점·공방·시장 7만 개 보급과 e커머스 소상공인 매년 10만 명 양성 ~'27년

- ✔ 성장 추구 기업가형 소상공인 육성

 - 상시 근로자 수 등 소상공인 인정 기준, 매출액 단일기준으로 개편 ~'23년
 - 클라우드 펀딩·민간투자 매칭융자 등 유망 소상공인 투자모델 도입 '23년~

- ✔ 민간협업 통한 행복한 로컬상권 조성

 - 로컬 브랜딩·골목산업화 추진 '23년~
 - 상권기획자·상권발전기금 도입 등 '23년

- 새 정부 국정과제 1번으로 '기업가형 소상공인 육성' 제시
 - 새정부 소상공인·자영업 정책방향에서 '기업가형 소상공인 육성' 계획 발표
- * 제6차 비상경제민생회의 ('22.8.25) 주요내용



우수한 소상공인을 발굴·육성하여 앵커스토어·기업으로의 성장을 지원

지원 방식

개요

오디션 형태의 **단계별 경쟁 방식**을 통한 지원

1 단계

지원자 평가 → 350개 후보기업 선발 * (라이프)125, (로컬)125, (글로벌)100

2 단계

팀 별 비즈니스 모델 재설계 후 1차 오디션 → 105개팀 선발 * (라이프)40, (로컬)40, (글로벌)25

3 단계

파이널 오디션 → 30개팀 선발 * (라이프)10, (로컬)10, (글로벌)10

서면 및 대면평가

1차 오디션(피칭)

파이널 오디션(피칭)



주요 내용

지원유형

<p>라이프스타일 形</p> <p>창의적인 콘텐츠를 새롭게 접목하여 비즈니스 확장</p>	<p>로컬브랜드 形</p> <p>로컬크리에이터가 지역기업으로 성장</p>	<p>글로벌 形</p> <p>글로벌(수출 또는 진출) 지향적 비즈니스 유형</p>
--	---	--

예시('22년도 사례)

- (라이프스타일形) '단하주단' → 창의적인 한복 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보
NFT, 버츰얼 유튜버, 메타버스 패션쇼 등을 통해 전세계인을 대상으로 새로운 한국 전통문화 및 브랜드 홍보 극대화(2023 파리패션위크 진출 / 런던 V&C 박물관 전시)
- (로컬브랜드形) '제주설심당' → 제주 감귤을 활용한 티백차 개발 및 제조
감귤 껍질 내 동백·감귤 꽃을 넣어 우려내는 기법으로 친환경적이고 건강한 디저트 문화 창조
- (글로벌形) '디케이스토어' → 해외 소비자를 타겟으로 보드카 믹스제품 출시
머루, 오미자 등을 활용한 보드카 믹스제품을 개발하여 해외 판로 개척 및 후속제품 출시



주요 내용

성장모델

- 소상공인 - 창작자, 스타트업, 이업종 소상공인 간의 개방 · 협력으로 신규 비즈니스 모델 발굴

① 소상공인+창작자

- ✓ (소상공인) 디자인, 브랜딩, 패키징 등의 다양한 문제
- ✓ (창작자) 해결방안 제시

예) 소상공인 + 작가

홍보 영상 및 사진 제작, 브랜드 스토리 제작, 패키징(포장) 고도화 등을 통해 브랜드 고급화 전략 수립

② 소상공인+스타트업

- ✓ (소상공인) 상품기획, 판로 등 사업운영 애로
- ✓ (스타트업) 속도·편의·효율성제공

예) 소상공인 + 개발자

앱 개발, 웹 사이트 고도화, NFT, 메타버스 제작 등을 통해 사업운영 편의 및 효율성 제공

③ 소상공인+이업종

- ✓ (소상공인) 서비스융합모델제안
- ✓ (이업종) 제품·굿즈등협업내용제시

예) 소상공인 + 소공인

차별화된 제품 개발 및 제조, 수출 및 영업 전략 공유 등을 통해 사업 고도화 전략 수립

모집 개요

신청자격

- 공공기관, 대학, 민간기관 등

* 자세한 모집기준 및 제한요건은 '강한 소상공인 운영기관 모집 공고문' 참고

선정규모

- 3개 기관 (유형별 각 1개씩) *'22년 : 기관 1개 선정

* 타기관과 컨소시엄 형태로 지원이 가능하나, 최대 1개만 허용

< 운영기관 컨소시엄 예시 >

주관기관
○○○

협력기관
▲▲▲

신청유형

- 3가지 유형 중 1곳에만 신청가능 (※ 중복신청 불가) * '22년 : 유형 1개

* 라이프스타일, 로컬브랜드, 글로벌

협약기간

- 3년(협약체결일로부터 '25. 12. 31까지) * '22년 : 협약기간 1년

* 단, 매년 성과평가를 통해 사업수행 성과 등이 미흡하다고 판단 시 협약을 해지할 수 있음

운영기관 역할

지원자 모집

- 온·오프라인 홍보 등을 통해 사업 지원자 모집
① 소상공인 / ② 파트너사(창작자, 스타트업, 이업종 소상공인)



아이디어 선발 및 팀 빌딩

- 서면 및 대면평가를 통해 유망 소상공인 선발
- 소상공인과 파트너사 간의 팀매칭
- 사업고도화를 위한 멘토단 기획 및 운영

< 팀 매칭 예시 >

소상공인
+ 창작자

소상공인
+ 스타트업

소상공인
+ 이업종

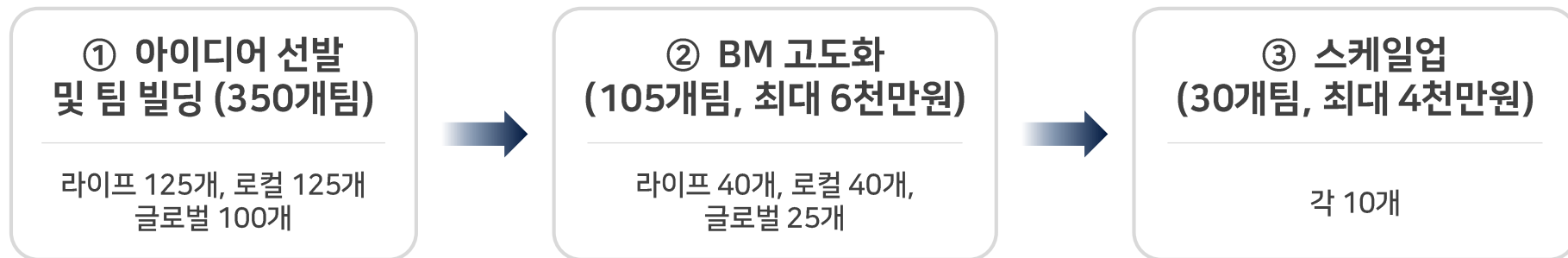
사업화 지원

- 사업 고도화를 위한 교육 및 네트워킹 프로그램 운영
- 사업 고도화, 브랜딩 등에 활용하는 사업화 자금 기획 및 관리
- 기관만의 특화분야·인프라를 활용하여 자율 프로그램 기획·운영

운영기관 역할

단계별 경쟁방식 운영

- 단계별 피칭방식을 통해 2단계에 거쳐 고도화 자금 차등 지원 및 후속지원
- 대국민·전문평가단을 통해 우수업체 선발의 공정성 및 투명성 확보



홍보 및 성과관리

- 영상 제작 및 송출 등 민간 미디어와의 협업을 통해 홍보전략 수립 및 시행
- 성과공유대회 개최 및 후속 프로그램을 통해 지속적인 성과 창출

사업비 편성

편성방법

- 직접비 : 총 사업비의 80% 이상으로 편성 / 간접비 : 총 사업비의 20% 미만으로 편성
- 'E-나라도움'을 통한 사업비 배정 및 집행
- 추후 예산 집행 지침 및 기준 제공 예정

직접비

- 세목 : 민간위탁사업비, 운영비
- 소상공인 사업화 자금
(1차) 각 35개팀 1천~6천 예정
(2차) 각 10개팀 1천~4천 예정
- 오디션, 멘토링, 자체 프로그램 운영 등에 소요되는 비용

간접비

- 세목 : 인건비, 일반수용비, 일반용역비, 임차료, 여비 등
- 기타 사업 수행에 소요되는 비용

*통상적으로 관련업계 또는 시장에서 형성된 평균 비용을 단가로 산정하되, 선정평가위원회에서 검토하여 책정된 비용이 과하다고 판단되는 경우 조정할 수 있음

평가 진행 및 기준

신청기간

- '23.1.11(수) ~ 1.20(금) 16:00까지

신청방법

- 제출서류를 작성하여 전자메일(strong@semas.or.kr)로 송부

평가 및 선정방법

① 서류평가
(‘23.1.31. 결과 통보)

공단에서 기본요건 충족여부
확인 후 신청기관으로 결과 통보

② 발표평가
(‘23.2.1. 예정)

공단에서 전문평가위원회를
구성하여 발표평가 진행

③ 협약체결
(‘23. 2월 초)

협약일로부터 ‘25.12.31까지



강한 소상공인 성장지원



Q1	컨소시엄으로 참여하는 협력기관도 운영기관 모집기준에 해당되어야 하나요?
A1	네. 협력기관도 운영기관과 마찬가지로 모집 기준에 해당되어야 합니다.
Q2	92억(각 32/32/28)은 한 해 예산인가요?
A2	네. '23년도 한 해에 배정된 예산입니다.
Q3	운영기관은 3년 협약인가요?
A3	네. 맞습니다. 다만, 매년 성과평가를 통해 '부적합'판정을 받은 경우 협약을 해지할 수 있습니다.
Q4	소상공인에게 사업화 자금은 어떻게 관리하나요?
A4	e-나라도움을 통해 선정된 소상공인에게 사업화자금을 교부 및 집행 점검 등 사업화 자금 관리 합니다.

FAQ

강한 소상공인 성장지원



Q5	소상공인에게 지급되는 사업화 자금의 차등 지급 기준이 있나요?
A5	오디션별 최소 1천만원에서 최대 6천만원 안으로 편성하되, 금액별 지급 인원은 운영기관에서 제안해주시면 됩니다. 또한 추후 선정 시 사업화자금 지급 인원에 대해 중기부 및 소진공과 협의하여 최종 확정 할 예정입니다.
Q6	인건비는 어떻게 책정하면 되나요?
A6	간접비 내에서 사업 참여인력에 한해 운영기관 보수규정에 따라 책정하되, 별도 규정이 없는 경우 '학술연구 용역 인건비 기준 단가' 준용
Q7	팀빌딩, 오디션 등 프로그램에 대한 비용은 간접비에 편성하나요?
A7	아니요. 팀빌딩, 오디션 등 프로그램에 필요한 일반수용비, 용역비 등은 직접비로 편성해주시면 됩니다.
Q8	오디션은 어떻게 운영하면 되나요?
A8	1차 오디션은 유형별로 기획 및 운영하시면 되며, 파이널 오디션은 통합으로 운영 할 예정 입니다.

3. 우리동네 크라우드펀딩 지원



우리동네 크라우드펀딩 지원



우리동네 소상공인을 대상으로
크라우드펀딩(증권형·후원형, 대출형)을 통한 자금 조달 지원

※ 추후 '소상공인 투자제도 도입방안 연구용역' 결과 및 선정된 펀딩전문업체와 상호 협의하여
펀딩모델 일부 변경 및 구체화 예정

사업개요

지원대상

- 사업을 영위중인 소상공인 (예비창업자 불가)
* 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조

사업규모

- 1,000개
- 대출형 900개, 증권·후원형 100개

예산

- 약 25억원

지원체계

- 중소벤처기업부(총괄기관), 소상공인시장진흥공단(전담기관), 민간기관(운영기관)

배경 및 목적



온전한 피해 회복과 경쟁력 강화 지원
**우리동네 소상공인을
 성장하는 혁신기업가로**

제6차 비상경제민생회의 '새정부 소상공인·자영업 정책방향' 주요내용 8.25.

- ✔ '코로나19·3高 충격 긴급대응플랜' 추진

 - 소상공인 폐업-채무조정-재도전 종합 패키지 마련 '22년 10월~
 - 소기업·소상공인공제 '노란우산공제' 가입자 '27년까지 250만 명으로 확대 '23년~
 - 7일간의 동행 축제 등 전국적인 소비축제 집중 추진 매년 5회 이상

- ✔ 스마트·디지털 기반 소상공인 경영혁신 지원

 - 전국 상권 빅데이터 플랫폼 구축, 유용한 창업·경영 정보 등 제공 '23년~
 - 스마트 상점·공방·시장 7만 개 보급과 e커머스 소상공인 매년 10만 명 양성 ~'27년

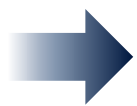
- ✔ 성장 추구 기업가형 소상공인 육성

 - 상시 근로자 수 등 소상공인 인정 기준, 매출액 단일기준으로 개편 ~'23년
 - 클라우드 펀딩·민간투자 매칭융자 등 유망 소상공인 투자모델 도입 '23년~

- ✔ 민간협업 통한 행복한 로컬상권 조성

 - 로컬 브랜딩·골목산업화 추진 '23년~ • 상권기획자·상권발전기금 도입 등 '23년

- 자금 조달이 필요한 소상공인을 위해 정부 주도의 정책자금 지원방식이 아닌 소상공인에게 적합한 민간 투자모델 도입 필요
- 기존 비금융형 펀딩유형에서 벗어나, 금융형 펀딩유형(대출형, 증권·후원형)에 선택 집중

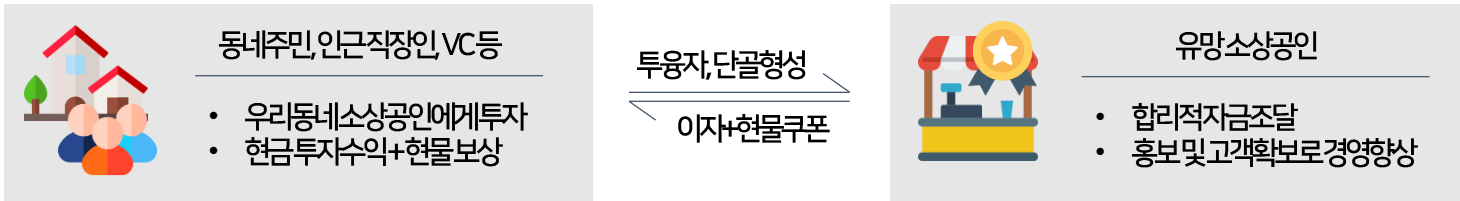


민간 클라우드 펀딩대출 플랫폼 활용을 지원하고 우리동네 소상공인 펀딩모델 시범 추진(투자자 매칭, 보상방식 등 차별화)

지원 방식

개요

증권형·후원형 및 대출형으로 운영하며, 현장코칭·컨설팅·펀딩수수료 등을 지원



1 단계

펀딩역량강화 프로그램 및 방문 코칭 등 진행

2 단계

펀딩에 필요한 제반비용 지원

* 자부담 10%

3 단계

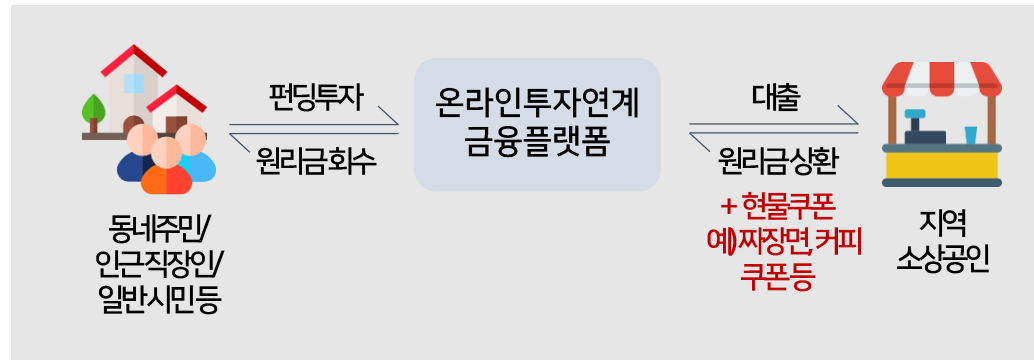
펀딩성공업체 대상 인센티브 및 매칭 정책자금 연계 지원



주요 내용

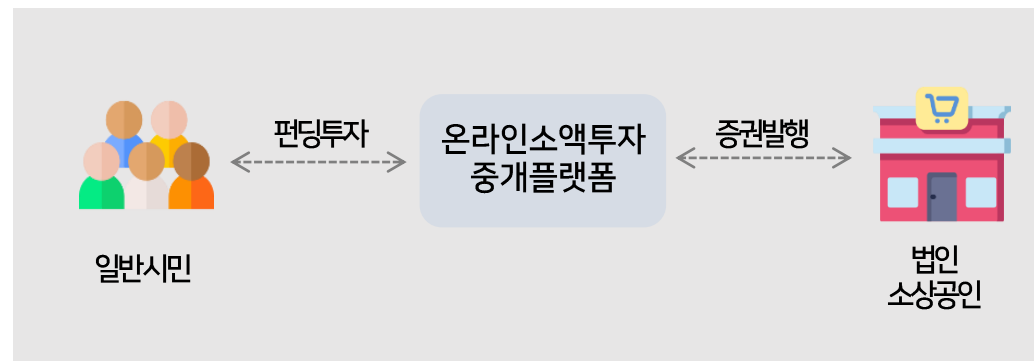
대출형

주민들이 동네 소상공인 클라우드 투자 시 현금수익, 현물리워드를 결합하여 고객확보 유도



증권·후원형

펀딩유형의 특성을 고려하여 참여 투자자를 지역시민으로 확대 운영



주요 내용

구분		자금모집 방식	펀딩 참여자 혜택
증권· 후원형	증권형	증권(주식·채권) 발행	금전적 보상 (배당금, 이자 등)
	후원형	후원, 기부금 납입	소상공인이 생산·유통하는 재화·서비스 등
대출형		이자+바우처	금전적 보상(배당금, 이자 등) + 소상공인이 생산·유통하는 재화·서비스 등

구분		증권·후원형(약 100명)	대출형(약 900명)
현장 코칭	기본	(공통) 기업분석, 펀딩유형 및 전략 수립, 투자 전략 등 1:1 방문코칭	
	심화	발행구조 설계(형태, 조건, 시기, 투자포인트 등), 후원형 상품구성과 IR 자료 자문, 투자, 마케팅 콘텐츠 등 상담	재무 컨설팅, 금융, 연계지원 등 상담
컨설팅· 홍보 등		크라우드펀딩을 위한 법률 및 회계 자문, 기업 및 제품의 홍보 콘텐츠 제작 (랜딩페이지에 게재되는 동영상, 사진, 상세페이지 디자인) 등의 비용지원	
수수료		펀딩 성공 시 투자유치 금액에 근거하여 산출하는 금액으로 사업자가 중개사에 지급하는 광고·중개수수료 지원	

* 지원규모 및 금액은 지원규모에 따라 추후 변동될 수 있음

모집 개요

신청자격

- 클라우드펀딩 플랫폼을 보유한 펀딩업체로서 **대출형과 증권형·후원형 펀딩업체의 컨소시엄 참여 필수**
- 교육훈련·투자·컨설팅 등 소상공인 보육 전문기관과의 컨소시엄도 참여 가능

선정규모

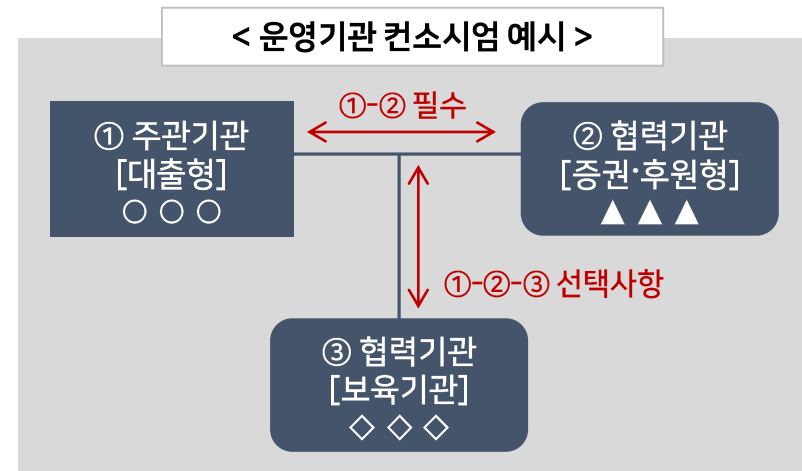
- **1개 기관**
* 컨소시엄은 최소 2개(대출형-증권·후원형), 최대 3개(대출형-증권·후원형-보육기관)까지 허용

신청요건

- **대출형** : 「온라인투자연계금융업」,
증권형·후원형 : 「온라인 소액투자중개업」을 영위하고 있는 펀딩업체
- **보육기관** : 소상공인 지원인프라 등을 보유한 민간기관 및 단체

협약기간

- **1년**
* 협약체결일로부터 '23.12.31까지



운영기관 역할

우리동네소상공인크라우드펀딩모델개발

- 투자자 매칭, 보상방식 등을 차별화하여 지역 소상공인에 적합한 크라우드 펀딩 모델 개발

참여 소상공인 모집·홍보 및 선발

- 온오프라인 매체를 통해 적극 홍보하여 자금 조달이 필요한 소상공인 모집
- 사업현황, 펀딩 품목, 자금 회수가능성 등의 검토를 통해 지원여부 최종 결정

크라우드 펀딩 지원

- 전문가가 직접 사업장을 방문하여 현장 실사 및 코칭 지원
- 콘텐츠 제작, 펀딩 수수료 등의 제반비용 지원 및 펀딩 실시

운영기관 역할

후속연계 및 사후관리 운영

- 펀딩성공업체에 대한 인센티브 제공 및 사후관리
- 자금연계, 네트워크 등을 통한 성과 관리

① 모집 및 선발

대출형 900개,
증권형·후원형 100개 선발

② 현장실사 및 코칭

전문가 1:1 코칭
(재무 등)

③ 펀딩지원

펀딩 콘텐츠 제작 및 수수료 지원

평가 진행 및 기준

신청기간

- '23.1.11(수) ~ 1.20(금) 16:00까지

신청방법

- 제출서류를 작성하여 전자메일(strong@semas.or.kr)로 송부

평가 및 선정방법

① 서류평가
('23.1.31. 결과 통보)

공단에서 기본요건 충족여부
확인 후 신청기관으로 결과 통보

② 발표평가
('23.2.1. 예정)

공단에서 전문평가위원회를
구성하여 발표평가 진행

③ 협약체결
('23. 2월 초)

협약일로부터 '25.12.31까지



강한 소상공인 성장지원



Q1	컨소시엄은 필수인가요?
A1	네. 증권·후원형과 대출형 컨소시엄은 필수이며, 보육기관은 필요한 경우 선택적으로 컨소시엄을 구성하면 됩니다.
Q2	현장 코칭, 콘텐츠 제작 등 프로그램에 대한 비용은 간접비에 편성하나요?
A2	아니요. 각종 프로그램에 필요한 일반수용비, 용역비 등은 직접비로 편성해주시면 됩니다.
Q3	주관기관 지정 기준이 있나요?
A3	아니요. 주관기관은 증권·후원형 업체 또는 대출형 업체 중에서 선택·지정해주시면 됩니다. 다만, 보육기관은 주관기관이 될 수 없습니다.
Q4	예산 사용 기준이 있나요?
A4	네. 사업선정 후 구체적인 예산사용 기준 및 지침 공유 예정입니다.

4-1. 소상공인 역량강화 (언·컨택트 교육)



소상공인 언·컨택트 교육 - 전문기술교육



업종 공통 및 업종별 특화 기술 교육과정을 보유한 민간 교육기관을 통해
소상공인·예비창업자 맞춤형 교육 지원

지원내용

업종 공통

- BM 개발 교육 등 전 업종 대상으로 적용 가능한 실습 기반 교육

업종 특화

- 소상공인·예비창업자가 영위하는 업종에 특화된 기술 전수 및 신기술 접목 교육

지원절차



지원
절차

교육신청
(온라인)



교육수료
(교육기관)



교육비 신청·환급
(온라인)

전문 운영기관 의무 및 역할

관련제도

01

교육기관 평가기준·방법 수립 및 선발·평가 지원

역량 있는 민간 교육기관 선발을 위한 평가 기준 및 세부 평가방법 수립

→ 평가기준과 방법은 공단과 협의를 통해 최종 확정

02

교육과정 선정·관리 및 교육생 선정

선정된 교육기관이 제안한 교육과정 검토 후 사업관리시스템에서 후속 조치(교육과정 선정 및 관리 등)

03

교육운영 현장점검 및 교육비 지급

교육기관과 교육생의 제재 기준 위반 여부 점검 및 교육 품질 제고를 위한 현장 의견 수렴

04

기타 업무

→ 주·월간보고, 사업비 정산 및 결과보고, 우수사례 발굴, 성과 관리, 기타 사업지원 등

1. 교육기관 평가기준·방법 수립 및 선발·평가 지원

평가기준·방법 수립

- 1) 평가기준
교육기관 선발 시 시설 및 강사 등 인프라, 교육비 적정성, 교육과정 효과성 등을 검토할 수 있는 지표 제안
- 2) 평가방법
서면평가, 대면평가, 현장실사 등 선발·평가 시 공정성, 객관성, 정확성을 확보할 수 있는 방법 제시

선발·평가 지원

- 1) 평가위원 pool 제안
권역별 소상공인 특성을 이해하고, 창업·경영 교육에 전문성을 갖춘 평가위원 제안(5인 내외)
- 2) 평가위원 교육 실시
평가 품질 제고 및 공정성 확보 등을 위해 사업 취지, 평가기준, 유의사항, 평가 매뉴얼 등 사전 교육 실시
- 3) 평가 운영 지원
평가위원 섭외, 신청 교육기관별 평가 일정 수립 등 평가 운영 시 공단이 요청하는 사항에 대해 지원 업무 수행

교육기관 평가 단계 및 내용(안)

평가단계	수행기관	수행내용
요건검토	전문기관 (소진공)	· 채무불이행, 휴업 여부 등 신청제외 대상여부 확인
↓		
서류평가, 대면평가, 현장실사 등	전문기관 (소진공)	· 평가위원회를 구성하여 신청기관의 적합성, 우수성 등 검토 및 평가
↓		
최종선정	전문기관 (소진공)	· 교육기관 최종선정 공지 및 시스템 등록

2. 교육과정 선정·관리 및 교육생 선정

교육과정 선정·관리

- 1) 물량 배분
선정 교육기관별 교육과정을 업종·분야별로 구분하여 특정 구분에 치우치지 않도록 나누어 사업관리시스템에 등록·관리
- 2) 과정관리
교육장소, 강사, 교육일정 등 변경사항 발생 시 공단에 즉시 공유하고, 사업관리시스템에 반영

교육생 선정·관리

- 1) 신청내역 검토
전문기관은 접수된 소상공인의 신청자격별 검토 사항을 준수하여 교육 지원여부 확정
- 2) 선정통보
교육생 최종 선정 후 교육비 납부(교육생→교육기관) 및 준수사항, 교육비 환급에 관한 주의사항 안내

전문기술교육 신청자격

지원방향

구 분	세 부 내 용
소 상 공 인	○ 교육 신청일 기준 사업자등록증을 보유한 소상공인(대표자)
예 비 창 업 자	○ 교육 최초 수료일로부터 60일 이내 창업 예정자

3. 교육운영 현장점검 및 교육비 지급

교육운영 현장점검

1) 운영사항 점검

공고문, 운영지침 등 공단이 안내한 규정 위반사항과 교육과정 운영 적정성 확인을 위한 현장점검 실시

2) 방역점검

운영 교육기관의 지방자치단체별 방역지침과 공단이 제시한 방역사항 위반여부 등을 점검하고 시정조치 안내

3) 의견 청취

사업운영 관련 교육기관, 강사, 교육생 등 사업 관계자 애로사항 및 개선사항 취합 후 주·월간 보고를 통해 공유

교육비 지급·환수

1) (지급) 전문기술교육 수료기준과 교육비 지급여부를 충족한 경우에 한하여 교육비 신청서류를 검토 및 교육비 지급

2) (환수) 기존 지출된 교육비 중 지원대상이 아닌 것으로 적발된 건에 대하여 환수 통보 및 보조금 환입 업무 추진

4. 기타 과업

1) 주·월간 보고

교육기관 및 교육과정 운영·관리, 교육비 지급, 모니터링 및 성과점검, 사업비 집행현황 등 실적 보고

2) 사업비 정산 및 결과보고

공단에서 제시하는 편성 기준에 따라 사업비 편성·집행하고, 공단으로 중간 및 최종 결과보고 등 성과품 제출

- 전문기관별 사업비 집행에 대한 외부 회계법인 감사를 통해 증빙서류 보완, 불인정, 사업비 환수 등의 조치 발생할 수 있음

3) 우수사례 발굴

전문기술교육 수료자 중 교육성실도, 교육 후 성과창출 등을 고려하여 우수교육생 발굴 및 관리(권역별 15건 내외)

4) 성과 관리

교육생, 교육과정, 교육기관 등 관리를 위해 필요한 만족도 조사, 매출액 등의 경영현황 조사 등

5) 기타 사업지원

간담회, 운영위원회, 민원대응, 관계자 현장방문 시 대응, 사업 제언 등 사업의 원활한 운영을 위한 업무 지원

선정규모 : 2개 기관 내외

권역별 전문기관 선정(안)

구분	A권역 (서울강원·경기인천·광주호남)	B권역 (대전충청·대구경북·부산울산경남)	계
전문기관	1	1	2

유의사항

- ※ 신청기관은 타 기관과 컨소시엄(최대 1개 기관)을 구성하여 신청 가능
- ※ 신청 권역별 경쟁에 의한 평가 방식이며, 권역 중복 선정 가능
- ※ 복수로 신청하는 경우 신청 권역별 사업계획서 각각 제출
- ※ 신청 권역에 대해 소상공인 지원 전문인력·협업 네트워크·인프라 등 보유 필수
 - 예) A권역을 신청한 기관의 경우 서울강원·경기인천·광주호남에 대한 전문인력·네트워크·인프라 등을 보유하고 있어야 함(A권역 내 일부 지역만 운영 불가)
- ※ 선정평가 결과, 적합한 기관이 없을 시 선발하지 않을 수도 있음

사업비 지원 안내

사업규모

총 20억원, 2개 전문기관 내외(기관 당 평균 10억원 내외)

단, 소상공인교육비지원, 교육기관운영등에 소요되는 예산을 모두 포함한 금액으로 소상공인사업신청규모, 선정평가결과, 권역별사업성과에 따라 기관별 사업비는 변경될 수 있음

사업비 계상 및 집행 기준(안)

구분		사업비 계상 및 집행 기준	
비목	세목		
직접비	교육비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전문기술교육 교육비 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 교육비 지원(기관당 1,000명 내외) - 교육생 1인당 연 최대 2회 교육비지원, 회당 교육비의 최대 90%(1회 50만원 한도)
간접비	운영비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내여비, 자문수당, 기타 운영비 등 사업수행에 필요한 경비 	<ul style="list-style-type: none"> · 전문기관의 내부기준에 의해 운영비 계상하되, 정부의 「2022년 예산편성지침」을 참고 * 세세목: 인건비, 공공요금, 여비, 업무추진비, 홍보비 등 * 인건비는 아래 주석¹⁾ 참조 * 인쇄, 공공요금 및 제세, 수수료는 실 소요금액으로 산정

- 직접비는 총 사업비의 80% 이상으로 편성, 간접비는 아래 항목 중 필요한 항목만 반영하여 총 사업비의 20% 미만으로 편성
- (인력구성) PM(1인)은 사업 프로젝트 총괄을 담당하는 실무자(50%)로 구성하며,
- 본 과업 수행 인력은 교육지원 관련 경력 3년 이상의 자를 50% 이상으로 구성

신청자격

신청자격

- 공공기관 및 단체 등

- i) 「공공기관 운영에 관한 법률」제4조의 각 호에 해당하는 법인, 단체 또는 기관
- ii) 「지방공기업법」제2조에 해당하는 법인, 단체 또는 기관
- iii) 「지방출자·출연법」제2조에 해당하는 법인, 단체 또는 기관

- 대학

- i) 고등교육법 제2조의 각 호에 해당하는 대학
- ii) 「특정연구기관 육성법 시행령」제2조에 해당되어 교육 기능을 수행하는 기관

- 민간기관(단체)

- i) 「산학협력법」에 따른 기술지주회사, 「벤처기업법」에 따른 신기술창업전문회사, 「벤처투자법」에 따른 중소기업 창업투자회사 및 창업기획자(액셀러레이터)
- ii) 상기 기준에 준하는 일반기업, 주무관청의 허가를 받은 법인·협회·단체

신청제외 대상

- 사업자 등록이 되어 있지 않거나, 휴업 또는 폐업 중인 경우
- 국세·지방세를 체납 중인 경우
- 국가보조금 통합관리지침 등 관계 법령
- 지침에 따른 결격 사유에 해당할 경우
- 신청 기관 또는 대표자가 채무불이행으로 규제 중이거나 부도, 화의, 법정관리 등 정상적으로 금융 거래가 곤란한 경우 등

선정 절차 및 평가방법

선정절차



평가방법

■ 2단계 평가(요건검토 → ① 서류 → ② 발표)

① 서면평가

평가지표에 따라 사업계획서를 평가(30%)

* 서면평가 결과 70점 이하 득점 기관은 발표평가대상에서 제외

② 발표평가

평가지표에 따라 사업계획서(별도 PT자료 포함) 발표 평가(70% 반영)

※ 신청기관은 사업책임자가 평가에 참석하여 직접 발표하고, 질의에 답하여야함

※ 평가시간은 30분(발표 20분, 질의응답 10분)내외로 진행하고 평가장은 최대 2인까지 참석 가능하며, 코로나 19 상황 및 평가운영에 따라 평가시간, 평가방법 변동 가능

※ PM은 동 사업 프로젝트 총괄을 담당하는 실무자(50% 이상 참여)로서, 공고일 기준 신청기관에 재직 중인 자여야 함(평가 당일 재직증명서, 신분증 지참 필수)

③ 선정방법

산술평균 평가 점수 80점 이상 득점 기관 중 권역별 고득점 순으로 전문기관 선정(80점 미만인 기관은 선정에서 제외)

평가항목			평가배점	
정량평가		- 신용평가등급에 따른 경영상태	10점	20점
		- 공고일 기준 최근 3년간 유사사업 수행실적·성과	10점	
정성평가	사업 이해도	- 본 사업목표 및 과업에 대한 이해도	10점	20점
		- 사업계획의 구체성 및 실현가능성	10점	
	사업 수행 전략	- 사업추진 전략 및 전문기술교육사업 운영 목표달성(실적 등) 계획의 우수성	25점	25점
		- 사업 수행계획(전문기술 교육기관 선발·관리, 교육과정 적정성 검토, 교육생 신청 및 선정관리, 교육비 신청 서류 검토 및 지급 계획 등)의 구체성 및 적정성		
		- 전문기관 보유 전문인력의 전문성 및 탁월성		
사업 운영 관리	- 사업 성과 극대화 전략	10점	20점	
	- 추진일정, 예산편성의 구체성 및 적절성	10점		
가점		- 제시된 과업 외 추가 제안사항의 매력도 및 실현 가능성	5점	5점
		- 권역별 업무수행이 가능한 인프라 구축 여부		
합계				105점

신청기간 및 유의사항

신청·접수기간

- 신청·접수기간 : 2023. 1.6(금)~20(금) 15시까지 “접수완료”
 - 신청방법 : 소상공인 언·컨택트 교육 공용메일(startup@semas.or.kr) 송부
- *선정 이후 e나라도움을 통한 사업등록 필수

유의사항

- ★ 신청 마감기한 이후 제출 불가(반드시 기한 준수)
- 제출서류 등에 누락·착오가 있더라도 신청마감일 이후 수정·보완·교체 등 일체 불가
- 신청서, 사업계획서 등 제출서류 상의 허위내용 기재 사실 확인, 이상 발견 시 탈락 처리 하며 선정 이후라 할지라도 선정 및 협약 취소, 정부지원금 환수 등의 불이익이 있을 수 있음
- 평가 일정 및 결과는 개별통지(전자메일 등)하며, 신청기관 미확인·착오로 인한 평가 불참 시 평가대상에서 제외
- 선정된 전문기관은 전문기술교육의 교육기관으로 참여 불가

FAQ

소상공인 언·컨택트 교육-전문기술교육



Q1	전문기관으로 선정될 경우 교육기관으로 참여가 가능한지?
A1	전문기관으로 선정될 경우 교육기관으로 참여 불가
Q2	교육생 선정 및 교육비 지급에 대한 가이드는 공단에서 제공하는지?
A2	각 업무절차별로 필요한 매뉴얼 및 가이드 제공 예정
Q3	교육생 모집에 대한 과업도 수행해야하는가?
A3	실제 교육 수행 주체가 교육기관이기 때문에 교육기관에서 모집을 할 것이나, 전문기관에서 모집 및 홍보를 참여하고자 하는 경우 공단과 협의하여 진행 가능
Q4	교육생 모집을 목표보다 초과 혹은 미달할 경우 전문기관이 부담해야할 사항은?
A4	전국 사업이기 때문에 특정 권역이나 일부 교육기관의 모집이 미달될 경우 전체 물량을 조정하여 목표 인원을 달성할 계획이며 초과하는 경우 교육생 후보자 관리를 통해 예산 범위 내로 교육생 선발 예정

4-2. 소상공인 역량강화 (컨설팅)



소상공인역량강화(컨설팅)



소상공인의 경쟁력 제고를 위해 전문 인력을 활용한 맞춤형 컨설팅 및 경영개선 바우처 제공

내용

지원규모

- 긴급경영 컨설팅 4,000건 / 기업가형 컨설팅 800건

지원대상

- 소상공인 또는 예비창업자(임대차계약서 등 소지자)

※ 지원제외 : 소상공인정책자금 지원제외 업종을 영위하는 소상공인

지원내용

- 소상공인이 컨설팅 지원분야 중 필요한 분야에 대하여 자유롭게 선택하여 지원받는 방식으로 제공

① (긴급경영 컨설팅) 전문인력(컨설턴트)를 활용한 '맞춤형 컨설팅' 제공

- (지원분야) 경영, 브랜드·디자인, 법률, 기술, 투자·디지털 전환

② (기업가형 컨설팅) 창업·사업모델 전환·확장 등 성장을 지향하는 소상공인을

위한 창의육성컨설팅(컨설팅(2회)+바우처(최대300만원)) 제공

소상공인역량강화(컨설팅)



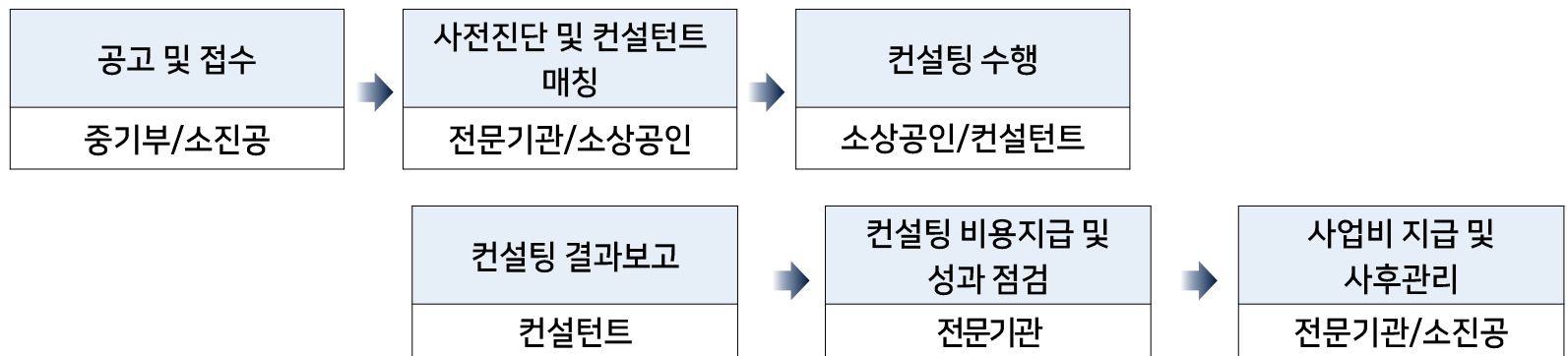
소상공인의 경쟁력 제고를 위해 전문 인력을 활용한 맞춤형 컨설팅 및 경영개선 바우처 제공

내용

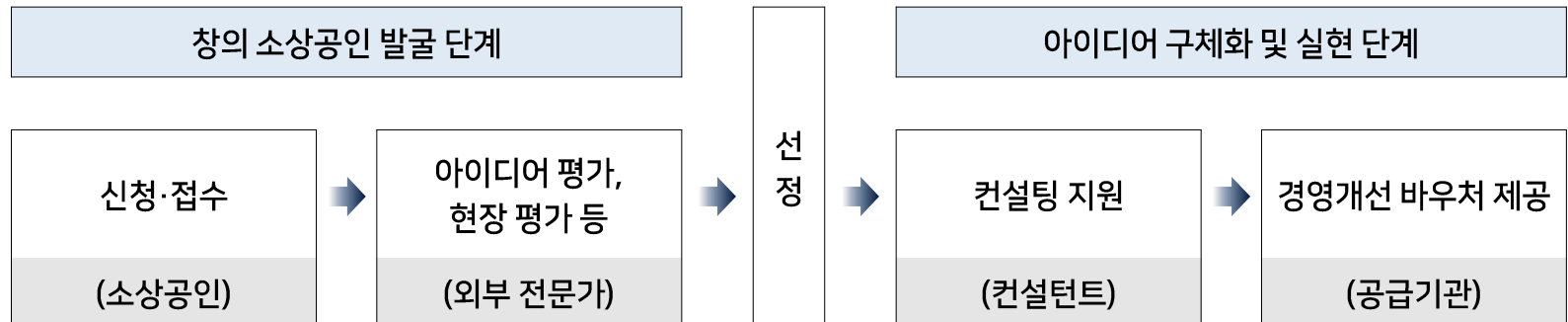
지원절차

긴급경영 컨설팅 / 기업가형 컨설팅

긴급경영



기업가형



소상공인역량강화(컨설팅)



소상공인의 경쟁력 제고를 위해 전문 인력을 활용한 맞춤형 컨설팅 및 경영개선 바우처 제공

내용

전문기관 운영규모

구분	권역	긴급경영 컨설팅(건)	기업가형 컨설팅(건)	운영비(천원)
1	서울강원	800	200	307,500
2	경기인천	800	200	307,500
3	대전충청	600	100	206,250
4	대구경북	600	100	206,250
5	광주호남	600	100	206,250
6	부산울산경남	600	100	206,250
계		4,000개	800개	1,440,000천원

소상공인역량강화(컨설팅)



소상공인의 경쟁력 제고를 위해 전문 인력을 활용한 맞춤형 컨설팅 및 경영개선 바우처 제공

내용

추진일정

구분	전문기관	(예비)소상공인
구분	(공모) '23. 1월 (선정평가) '23. 1월 ~ 2월 (협약체결) '23. 2월 (컨설팅 수행 및 성과점검) ~'23. 11월 (결과보고) '23. 12월	(컨설팅 사업공고) '23. 3월 ~ - (긴급경영) 선착순 - (기업가형) 공모 및 선정

소상공인과 함께 서민경제를 활짝

소상공인시장진흥공단

감사합니다